

**Тести для проведення модулю № 2**  
**Дисципліна: Економічна теорія**  
**Теми: Товарне виробництво: товар і гроші.**  
**Ринок, його структура та функції. Конкуренція та монополія.**

1. **Які форми суспільного господарства історично відомі?**
  - А. ринкова, грошова, змішана.
  - В. адміністративна, планова, безготівкова.
  - С. бартерна, командна, вартісна.
  - Д. еквівалентна, авторитарна, централізована.
  - Е. натуральна, товарна, планомірна.
  
2. **Вкажіть основні риси, що характеризують натуральну форму господарства.**
  - А. матеріальні блага виробляються для обміну.
  - В. матеріальні блага виробляються для внутрішньогосподарського (власного) споживання.
  - С. продукти праці призначаються старійшинам громади.
  - Д. продукти праці призначені для продажу, на ринок.
  - Е. продукти праці виробляються для споживання однієї людини.
  
3. **Коли виникло товарне виробництво?**
  - А. коли виник суспільний поділ праці.
  - В. коли став вироблятися прибавочний продукт.
  - С. коли виник обмін.
  - Д. коли стали розвиватися й удосконалюватися знаряддя праці.
  - Е. коли виникла приватна власність.
  
4. **Які причини виникнення планомірної форми господарства як об'єктивної закономірності?**
  - А. розвиток великого машинного виробництва, що досяг високого рівня усупільнення.
  - В. вимоги науково-технічної революції.
  - С. суб'єктивна діяльність людей з урахуванням рідкості ресурсів.
  - Д. координуюча діяльність держави.
  - Е. потреба передбачення результатів господарської діяльності.
  
5. **При яких умовах продукт праці стає товаром?**
  - А. якщо продукт виробляється для власного споживання.
  - В. якщо продукт виробляється для задоволення потреб своєї родини.
  - С. якщо продукт виробляється для обміну.
  - Д. якщо продукт виробляється для задоволення чийх-то потреб через обмін, за допомогою купівлі-продажу.
  - Е. якщо продукт виготовляється для задоволення своїх майбутніх потреб.

6. **Які дві суспільні властивості притаманні товару?**  
А. мінова вартість і корисність.  
В. вартість і споживна вартість.  
С. корисність і собівартість.  
D. споживна вартість і корисність.  
Е. мінова вартість і вартість.
7. **Яка властивість товару цікавить споживача?**  
А. якість товару.  
В. гранична корисність.  
С. споживна вартість.  
D. мінова вартість.  
Е. ціна як грошове вираження вартості.
8. **Яка властивість товару цікавить товаровиробника?**  
А. якість.  
В. корисність.  
С. собівартість.  
D. вартість.  
Е. рідкість.
9. **Що таке мінова вартість товару?**  
А. це самостійна властивість товару.  
В. це форма прояву вартості як втілена у товарі праця.  
С. це якість споживної вартості товару як корисності.  
D. це умова при якій можливий обмін.  
Е. це реалізаційна вартість товару.
10. **Яку властивість товару створює конкретна праця?**  
А. мінову вартість.  
В. споживну вартість.  
С. вартість.  
D. якість.  
Е. собівартість.
11. **Яку властивість товару створює абстрактна праця?**  
А. собівартість.  
В. якість.  
С. ціну.  
D. вартість.  
Е. корисність.
12. **Чим визначається величина вартості?**  
А. індивідуальними витратами робочого часу.  
В. платоспроможним попитом.  
С. граничною корисністю товару.

- D. суспільно-необхідним робочим часом.
- E. споживною вартістю товару.

**13. Як впливає продуктивність праці на величину вартості товару?**

- A. збільшує.
- B. знижує.
- C. не змінює.
- D. коректує.
- E. систематизує.

**14. Як впливає інтенсивність праці на величину вартості товару?**

- A. збільшує.
- B. знижує.
- C. не змінює.
- D. коректує.
- E. систематизує.

**15. Як впливають на кількість виробленої продукції продуктивність і інтенсивність праці?**

- A. не змінює.
- B. зменшує.
- C. збільшує.
- D. коректують.
- E. систематизують.

**16. З яким етапом у розвитку форми вартості зв'язана таємниця виникнення грошей?**

- A. із грошовою формою вартості.
- B. з повною чи розгорнутою формою вартості.
- C. із загальною формою вартості.
- D. з простою чи випадковою формою вартості.
- E. з міною вартістю.

**17. Укажіть, яке визначення розкриває сутність грошей?**

- A. гроші - це особливий товар, що виконує роль загального еквівалента.
- B. це не річ, а як і будь-який товар - суспільні відносини, прикрите речовою формою.
- C. гроші - це вартісне відношення відособлених виробників.
- D. гроші володіють загальною споживною вартістю, що укладається в їхні здатності безпосередньо обмінюватися на всі товари.
- E. все вищевикладене - вірно.

**18. У якій функції гроші виступають в ідеальній формі?**

- A. міра вартості.
- B. засоби обігу.
- C. засоби платежу.

- D. засоби утворення (накопичування) скарбів.
- E. світові гроші.

**19. З якою функцією грошей зв'язане поняття „ціна”?**

- A. міра вартості.
- B. засоби обігу.
- C. засоби платежу.
- D. засоби утворення (накопичування) скарбів.
- E. світові гроші.

**20. У якій функції з'явилася можливість заміни повноцінних грошей паперовими?**

- A. міра вартості.
- B. засоби обігу.
- C. засоби платежу.
- D. засоби утворення (накопичування) скарбів.
- E. світові гроші.

**21. Визначить, з якою функцією грошей зв'язане виникнення інфляції?**

- A. міра вартості.
- B. засоби обігу.
- C. засоби платежу.
- D. засоби утворення (накопичування) скарбів.
- E. світові гроші.

**22. Укажіть, з якою функцією грошей зв'язане виникнення кредитних грошей?**

- A. міра вартості.
- B. засоби обігу.
- C. засоби платежу.
- D. засоби утворення (накопичування) скарбів.
- E. світові гроші.

**23. Виконуючи яку функцію гроші "знімають свої національні мундири"?**

- A. міра вартості.
- B. засоби обігу.
- C. засоби платежу.
- D. засоби утворення (накопичування) скарбів.
- E. світові гроші.

**24. Яку залежність виражає закон грошового обігу?**

- A. залежність між кількістю паперових і повноцінних грошей.
- B. залежність між сумою цін товарів і швидкістю обігу грошей.
- C. залежність між товарною і грошовою масою.
- D. залежність між паперово-грошовою масою і золотим запасом країни.
- E. залежність між міжнародною розрахунковою одиницею („ЕКЮ”, „ЄВРО”) і паперово-грошовою масою.

25. **Яке з представлених визначень розкриває сутність ринку?**  
А. це місце збуту товарів.  
В. це підприємство сфери торгівлі.  
С. це механізм, що зводить покупців і продавців.  
D. це обов'язковий компонент товарного виробництва.  
Е. це сукупність покупців і продавців.
26. **Уточніть, яке положення найбільш повно визначає ринок як спосіб господарського буття вільного демократичного суспільства.**  
А. припускає механізм вільного ціноутворення.  
В. припускає економічний примус до ефективного господарювання.  
С. припускає реальну конкуренцію, засновану на граничній мобілізації творчих сил.  
D. припускає еквівалентність обміну всіх товарів.  
Е. все вищенаведене - вірно.
27. **Яка функція ринку зв'язана з реалізацією товару як споживчої вартості?**  
А. функція відшкодування витрат суспільно-необхідної праці.  
В. функція сполучного ланки між виробництвом і споживанням.  
С. функція задоволення суспільних потреб.  
D. функція правильності місця виробника в системі суспільного поділу праці.  
Е. функція забезпечення збалансованості економіки.
28. **Укажіть, яка функція ринку зв'язана з реалізацією товару як вартості?**  
А. функція відшкодування витрат суспільно-необхідної праці.  
В. функція сполучного ланки між виробництвом і споживанням.  
С. функція задоволення суспільних потреб.  
D. функція правильності місця виробника в системі суспільного поділу праці.  
Е. функція забезпечення збалансованості економіки.
29. **Укажіть, які існують два основних види конкуренції?**  
А. монополістична й олігополістична.  
В. нецінова і досконала конкуренція.  
С. досконала і недосконала.  
D. цінова і нецінова.  
Е. внутрішньогалузева і міжгалузева.
30. **Укажіть сучасні форми конкурентної боротьби.**  
А. внутрішньогалузева і міжгалузева.  
В. досконала і недосконала.  
С. цінова і нецінова.  
D. монополістична й олігополістична.  
Е. нецінова і вільна конкуренція.
31. **Назви яких цін відображають масштаби покупок?**  
А. вільні і регульовані ціни.  
В. державні і договірні.

- С. біржові й аукціонні.
- Д. оптові і роздрібні.
- Е. реальні і номінальні.

**32. Укажіть назву складових ринкового механізму як механізму координації діяльності людей.**

- А. ціна, попит, пропозиція.
- В. конкуренція, монополія, потреби.
- С. вартість, кон'юнктура, якість.
- Д. потреби, запаси, ціна.
- Е. пропозиція, конкуренція, ціна.

**33. Які положення розкривають взаємозв'язок цін, попиту та пропозиції, що формує ринкову ціну?**

- А. ціна попиту визначається як ринкова ціна, рівень якої стає нижче рівня ринкової вартості.
- В. ціна пропозиції визначається як ринкова ціна, рівень якої підвищується в порівнянні з рівнем ринкової вартості.
- С. ціна рівноваги визначається як ринкова ціна, рівень якої збігається з рівнем ринкової вартості.
- Д. ринкова ціна відображає ринкову рівновагу коли кількість наданих до продажу товарів збігається з попитом на них при даній ціні.
- Е. все вищевказане - вірно.

**34. Які положення розкривають суть закону попиту та пропозиції?**

- А. закон виражає діалектичну взаємозалежність двох складових - попиту і пропозиції.
- В. припускає об'єктивну необхідність відповідності вартісної і натурально-речовинної форм попиту та пропозиції, а також залежність цін від цієї відповідності.
- С. попит та пропозиція є суспільними рушійними силами в розвитку суспільного виробництва.
- Д. закон є барометром співвідношення попиту та пропозиції, що показує на скільки пропорційно розвивається суспільне виробництво.
- Е. закон забезпечує тісний взаємозв'язок між початковим і кінцевим моментами процесу відтворення.

**35. У чому головний принцип сучасного високо розвинутого ринку?**

- А. припускає обов'язкове сполучення „невидимої руки ринку” і „видимої руки держави”.
- В. припускає поряд зі стихійними механізмами обов'язкове державне регулювання.
- С. припускає спочатку знайти покупця продукції, що він готовий виготовити, а потім приступає до її виробництва.
- Д. віддає перевагу елементам стихійності, коли на свій страх і ризик спочатку відтворюється, а потім знаходиться покупець.
- Е. віддає перевагу економічній залежності замість економічної волі.

36. **Що розуміється під „граничною корисністю”?**  
А. це набір благ, що придбали (купили) на останні гроші.  
В. це майбутні потреби в залежності від платоспроможних потреб.  
С. це корисність, яка принесена новою додатковою (тобто останньою, кінцевою) одиницею блага.  
Д. це взагалі корисність від споживаних благ як задоволення.  
Е. це якісна визначеність товару в залежності від смаків і похилостей.
37. **Від чого залежить процес убування граничної корисності?**  
А. від якісних особливостей споживаного товару.  
В. від загальної корисності блага як сукупності принесеного задоволення.  
С. від ціни товару і цін інших товарів і благ.  
Д. від доходів покупців і від їхніх смаків і переваг.  
Е. від найменшої корисності кожної наступної одиниці даного блага з наявного запасу.
38. **Який закон пояснює готовність споживача купувати додаткові одиниці того чи іншого блага при ціні, що знижується?**  
А. закон попиту.  
В. закон убутної граничної корисності.  
С. закон потреб, що піднімаються.  
Д. закон пропозиції.  
Е. закон продуктивності праці, що підвищується.
39. **Від яких факторів залежить бажання покупця придбати який-небудь товар?**  
А. від ціни товару, що можливо купується.  
В. від цін інших товарів.  
С. від доходів покупців.  
Д. від їхніх смаків і переваг.  
Е. усе вищенаведене - вірно.
40. **При яких ситуаціях має місце ефект доходу?**  
А. якщо доходи людей зменшуються і вони змушені купувати менше даного блага при загальній стабільності обсягу покупок.  
В. здешевлення товару приводить до того, що споживач може купити більше даного товару, не скорочуючи при цьому обсягу придбання інших товарів.  
С. обсяг покупок деяких товарів скорочується в міру збільшення доходів у покупців.  
Д. в міру зростання доходів, люди накопичують (зберігають) додаткову частину доходу.  
Е. реальний доход споживача при стабільних цінах не змінюється
41. **При яких ситуаціях має місце ефект заміщення?**  
А. коли змінюється загальний рівень цін на всі товари.  
В. коли відбуваються зміни в смаках споживача.  
С. коли спостерігаються зміни в реальних доходах, викликані зниженням цін на

товари, що здобуваються.

Д. коли відбувається збільшення пропозиції нових замінників товарів.

Е. коли покупці віддають перевагу більш дешевим товарам в асортиментній групі (фрукти, молочні продукти, овочі і т.п.).

**42. Уточніть, як відповідно до правила споживчого поведіння, споживач прагне максимізувати корисність?**

А. прагне до ситуації, коли кожна остання одиниця грошових витрат на блага, що здобуваються, приносила б однакову граничну корисність.

В. прагне до придбання, за інших рівних умов, більшої кількості дорогих товарів з урахуванням платоспроможності.

С. прагне до співвідношення наявних грошових можливостей і необхідного для існування набору благ і послуг.

Д. прагне до придбання, за інших рівних умов, меншої кількості дешевих товарів з урахуванням прагматизму і купівельної спроможності.

Е. прагне до співвідношення між загальною корисністю набору благ і граничною корисністю кожного з придбаних товарів.

**43. При яких ситуаціях покупцем може бути досягнута точка рівноваги, що відповідає максимальній граничній корисності?**

А. якщо не будуть купуватися дешеві, але не доброякісні товари.

В. якщо ціна кожного придбаного товару буде відповідати граничній корисності грошей.

С. якщо ціни всіх придбаних їм товарів будуть відповідати загальній корисності благ.

Д. якщо остання в наявному доході грошова одиниця, витрачена на покупку якого-небудь товару буде приносити такий же приріст корисності, що й остання грошова одиниця, витрачена на придбання іншого товару.

Е. якщо має місце набір благ з низкою і високою граничною корисністю.

**44. Як виявляється дія закону попиту?**

А. кількість товарів чи послуг, які купуються, залежить від рівня їхніх цін.

В. зниження ціни веде до відповідного зростання величини попиту.

С. зниження ціни сприяє збільшенню обсягу продажу даного товару і послуг.

Д. підвищення ціни товару викликає зниження обсягу продажу товару і послуг.

Е. усе вищевикладене – вірно

**45. Які фактори впливають на ринковий попит?**

А. смаки і перевага споживачів.

В. населення і число споживачів на ринку.

С. грошові доходи споживачів і ціни на сполучені товари.

Д. споживчі чекання щодо майбутніх цін і доходів.

Е. усе вищевикладене - вірно.

**46. Як виявляється дія закону пропозиції?**

А. як пряма залежність між ціною товару і кількістю їхніх продажів на ринку.

В. кількість і обсяг товарів змінюються відповідно до зміни їхньої ціни.



- D. зниження цін на даний товар викликає скорочення його виробництва, відповідно, пропозиція на ринку.
- E. усе вищевикладене - вірно.

**47. Які фактори впливають на ринкову пропозицію?**

- A. ціни на ресурси для виробництва даного товару.
- B. характер і рівень застосовуваної технології.
- C. податки і дотації.
- D. чекання зміни цін і число продавців на ринку.
- E. усе вищевикладене - вірно.